MONTEPÍO

CAMPAÑA PUBLICITARIA ANDALUCÍA 2022
Primera Fase



Telf. 24 h. 910 024 224
www.montepioconductores.com



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Conseguir el mayor alcance posible de nuestros mensajes sobre el público al que nos dirigimos.
- Encontrar la sincronía de los impactos recibidos entre los distintos soportes programas y franjas planificadas.
- Rentabilizar cada impacto.
- Conseguir permanecer en el tiempo, en la mente de nuestros socios y público en general.



ESTRATEGIA DE MEDIOS

CONOCIMIENTO

Generar conocimiento y notoriedad de la campaña. Darla a conocer entre el público y hacer que sea recordada.

AFINIDAD

Presencia en aquellos soportes más afines a nuestro público, logrando la mayor eficacia y el máximo aprovechamiento de los impactos.

COBERTURA

Llegar de manera eficaz al máximo número de oyentes del target.

TARGET amplio de personas entre 45 y 65 años.

Máximo impacto y difusión.

FRECUENCIA

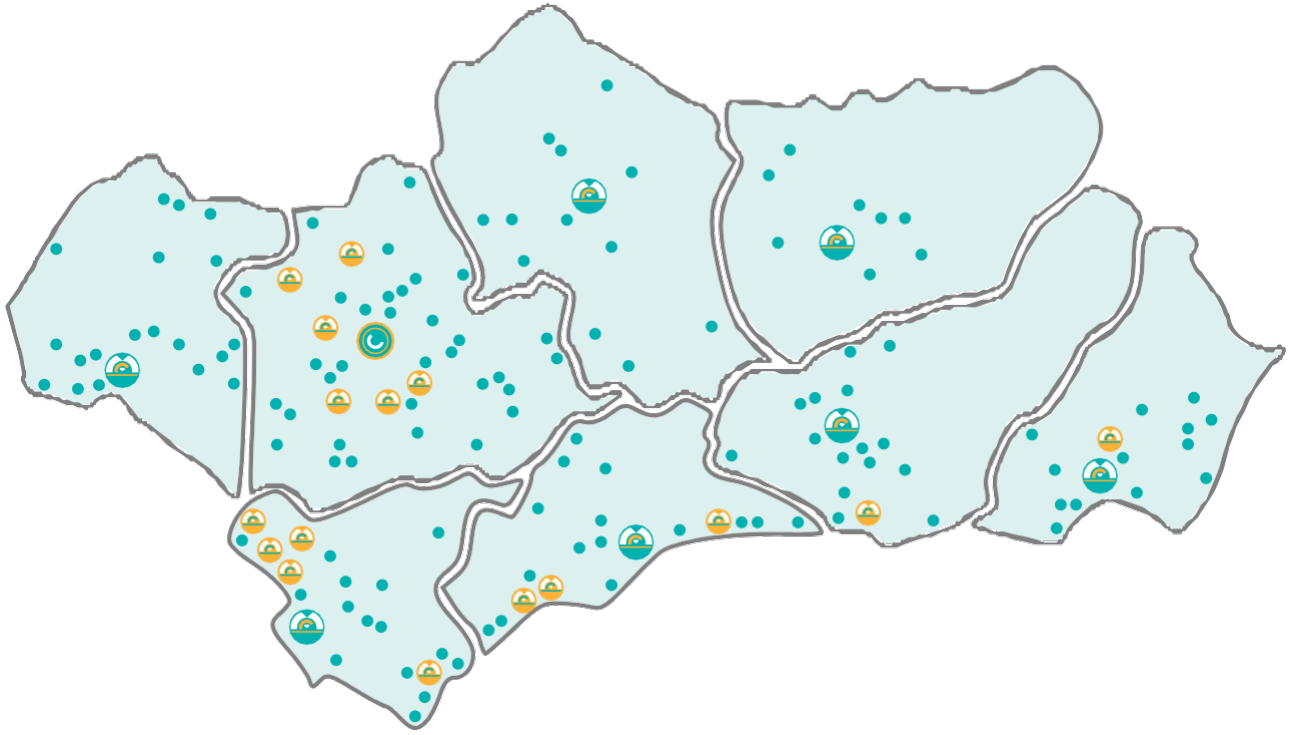
Llegar al público el número de veces adecuado para la compresión y recuerdo del mensaje.

Fijación del mensaje por repetición.



COBERTURA

La Campaña tendrá Cobertura en Andalucía.





ESTACIONALIDAD

Periodo de Campaña. Distribución de la campaña en tres periodos del año 2022. Mas una campaña anual de continuidad.

AÑO 2022

MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC

CSR OC

CSR
KISS FM

CSR
OC -SER SEVILLA

CSR

CSR (CANAL SUR RADIO)
OC (ONDA CERO)
KISS FM
SER SEVILLA



MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

SELECCIÓN DE SOPORTES MEDIO – RADIO

En esta primera fase de campaña, estaremos presentes diariamente en Canal Sur Radio en las primeras horas de la mañana afianzando nuestro mensaje en sus oyente.

En el mes de abril, cubrimos también en esta emisora la Semana Santa Andaluza, estando presentes en los actos mas importantes de cada una de nuestras provincias.

En mayo pasamos a Onda Cero y nos acercamos a sus oyentes llevando nuestro mensaje a otro target de nuestra comunidad.

CanalSurRadio Andalucía

ONDA CERO

Formatos Seleccionados:
Cuñas 20”

Planificación Campaña Anual Canal Sur (Regional)

			CANAL SUR RADIO																																					
			MES Abril Diciembre																																						
Días	Hora	Programas	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	TOTAL CUÑAS
L-V	7,30 h.	La Mañana de Andalucía	1					1		1					1		1					1		1					1		1					1		1		11
L-V	8,30h.	La Mañana de Andalucía		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1	16

Esta campaña se planificará mensualmente. El objetivo de la misma es fidelizar al oyente andaluz que escucha nuestro mensaje a diario.

CanalSurRadio
Andalucía

Planificación Campaña Canal Sur Semana Santa Andaluza (Regional) - Abril

		CANAL SUR RADIO																													
Días	Hora	Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOTAL CUÑAS
D-L	14,00-00,00h	Retransmisión Semana Santa											5	5	5	5																	20
D-L	00,00-14,00h	Retransmisión Semana Santa															6																6
D-L	14,00-00,00h	Retransmisión Semana Santa															3																3
D	14,00-00,00h	Retransmisión Semana Santa										4																					4

El objetivo de nuestra campaña en Canal Sur en abril, es cubrir la retransmisión de nuestra Semana Santa estando presente en todas las provincias y en sus actos mas destacados.

CanalSurRadio
Andalucía

Planificación Campaña de Inicio Onda Cero (Regional) - Mayo

			ONDA CERO REGIONAL																													
Días	Hora	Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL CUÑAS
L-V	6,55 a 11h.	MÁS DE UNO		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1												15
L-V	13,05 a 13,10	INF. REGIONAL		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1												15
L-V	14 a 15 h.	NOTICIAS MEDIODIA		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1												15
L-V	19 a 20 h.	LA BRÚJULA REGIONAL		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1												15
																																		0

Una vez finalizada la Semana Santa en la que hemos llegado a Andalucía a través de Canal Sur, reforzamos nuestro mensaje teniendo presencia en Onda Cero Andalucía y fidelizando así otro target