MONTEPÍO

CAMPAÑA PUBLICITARIA ANDALUCÍA 2022
Tercera Fase



Telf. 24 h. 910 024 224
www.montepioconductores.com



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Segunda Fase

- Conseguir el mayor alcance posible de nuestros mensajes sobre el público al que nos dirigimos.
- Encontrar la sincronía de los impactos recibidos entre los distintos soportes programas y franjas planificadas.
- Rentabilizar cada impacto.
- Conseguir permanecer en el tiempo, en la mente de nuestros socios y público en general.
- **Llegar a los oyentes en la radio musical mas escuchada en esta época**
- **Hemos conseguido estar Presentes en televisión en Sevilla en dos acontecimientos claves de nuestra comunidad**



ESTRATEGIA DE MEDIOS

CONOCIMIENTO

Generar conocimiento y notoriedad de la campaña. Darla a conocer entre el público y hacer que sea recordada.

AFINIDAD

Presencia en aquellos soportes más afines a nuestro público, logrando la mayor eficacia y el máximo aprovechamiento de los impactos.

COBERTURA

Llegar de manera eficaz al máximo número de oyentes del target.

TARGET amplio de personas entre 45 y 65 años.

Máximo impacto y difusión.

FRECUENCIA

Llegar al público el número de veces adecuado para la compresión y recuerdo del mensaje.

Fijación del mensaje por repetición.

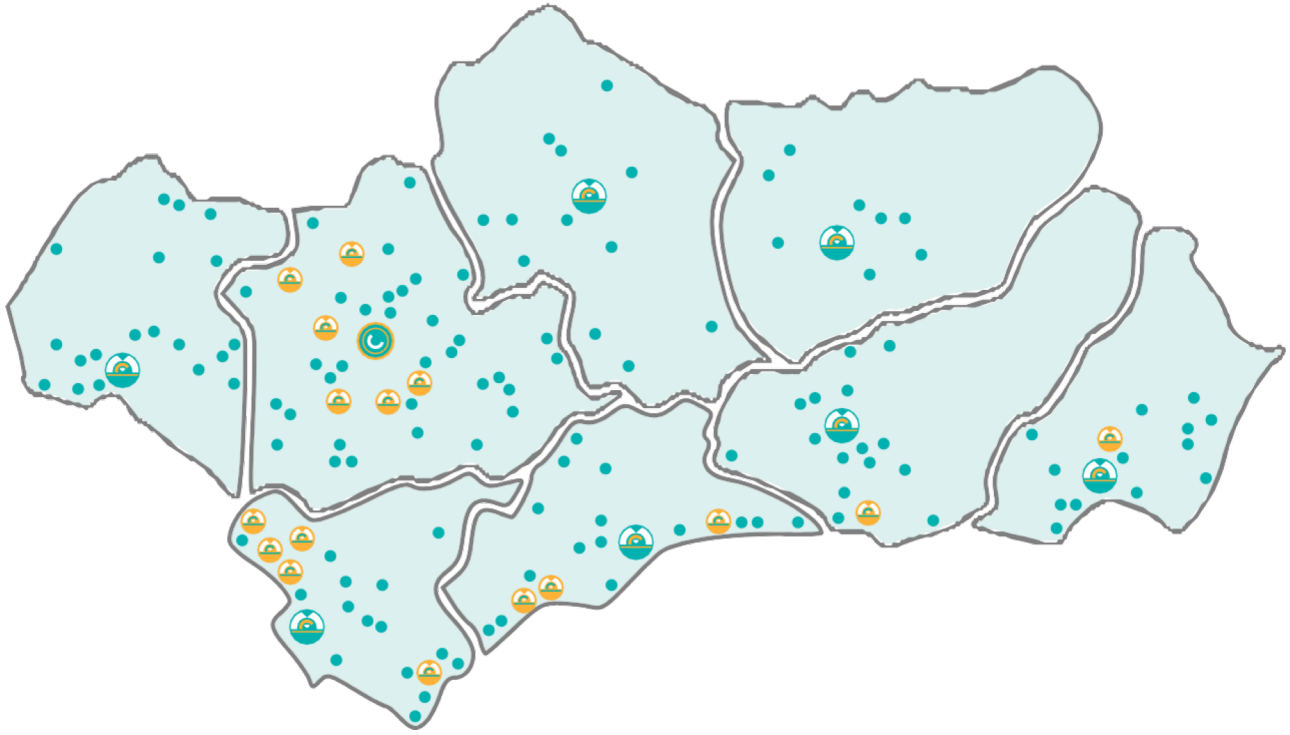


MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

COBERTURA

La Campaña tendrá Cobertura en Andalucía





ESTACIONALIDAD

Periodo de Campaña. Distribución de la campaña en tres periodos del año 2022. Mas una campaña anual de continuidad.

AÑO 2022

MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC

CSR OC

CSR KISS FM

CSR Onda Cero

CSR

Onda Cero

CSR (CANAL SUR RADIO)
OC (ONDA CERO)
KISS FM



MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

SELECCIÓN DE SOPORTES MEDIO – RADIO

En esta tercera fase de campaña, volvemos a reforzar las emisiones, para ello además de seguir estando presentes todas las mañanas en Canal Sur Regional, reforzaremos campaña en esta emisora y, en Onda Cero estaremos presente en su programa de deportes hasta final de año, para ser protagonistas en el Mundial de Qatar.

Esta tercera fase se caracterizará por un apoyo constante a nuestra oferta de Salud.

CanalSurRadio Andalucía

ONDA CERO

Formatos Seleccionados:
Cuñas 20”

Canal Sur Regional Campaña Anual

			Diciembre																															
Días	Hora	Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL CUÑAS
L-V	7,30 h.	La Mañana de Andalucía		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1		1		13
L-V	8,30h.	La Mañana de Andalucía	1					1		1					1		1					1		1					1		1			9

Onda Cero Regional Radioestadio

	Mayo																													
Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL CUÑAS
Radiocaseta	1						1	1						1	1						1	1										7

MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

Canal Sur Regional Campaña de Octubre

Días	Hora	Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL CUÑAS
L-V	6 a 12 h.	La Mañana de Andalucía																		1		1				1		1		1				5
V	13 a 14 h.	La Jugada																																0
L-V	14 a 15 h.	Andalucía a las dos																	1		1		1			1		1		1				6
L-V	15 a 18 h.	La Tarde con Mariló																																0
L-J	22 a 23 h.	El Programa del Yuyu																	1		1		1			1		1		1				6
L-J	23 a 00 h.	El Pelotazo																	1		1		1				1		1					5
S-D	09 a 11 h.	Días de Andalucía																																0
S-D	11 a 14 h.	Gente de Andalucía																	1		1		1				1		1					5
S-D	15 a 23 h.	La Gran Jugada															1	1						1	1						1	1		6

Campaña de Refuerzo en Onda Cero Radio Octubre

Días	Hora	Programas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL CUÑAS
L-V	6,55 a 11h.	MÁS DE UNO			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1														12
L-V	13,05 a 13,10	INF. REGIONAL			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1														12
L-V	14 a 15 h.	NOTICIAS MEDIODIA			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1														12
L-V	19 a 20 h.	LA BRÚJULA REGIONAL			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1												14
																																	50