MONTEPÍO

CAMPAÑA PUBLICITARIA ANDALUCÍA 2023

Conclusiones 1º Fase



Telf. 24 h. 910 024 224
www.montepioconductores.com



OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Conseguir el mayor alcance posible de nuestros mensajes sobre el público al que nos dirigimos.
- Encontrar la sincronía de los impactos recibidos entre los distintos soportes programas y franjas planificadas.
- Rentabilizar cada impacto.
- Conseguir permanecer en el tiempo, en la mente de nuestros socios y público en general.



ESTRATEGIA DE MEDIOS

CONOCIMIENTO

Generar conocimiento y notoriedad de la campaña. Darla a conocer entre el público y hacer que sea recordada.

AFINIDAD

Presencia en aquellos soportes más afines a nuestro público, logrando la mayor eficacia y el máximo aprovechamiento de los impactos.

COBERTURA

Llegar de manera eficaz al máximo número de oyentes del target.

TARGET amplio de personas entre 45 y 65 años.

Máximo impacto y difusión.

FRECUENCIA

Llegar al público el número de veces adecuado para la compresión y recuerdo del mensaje.

Fijación del mensaje por repetición.

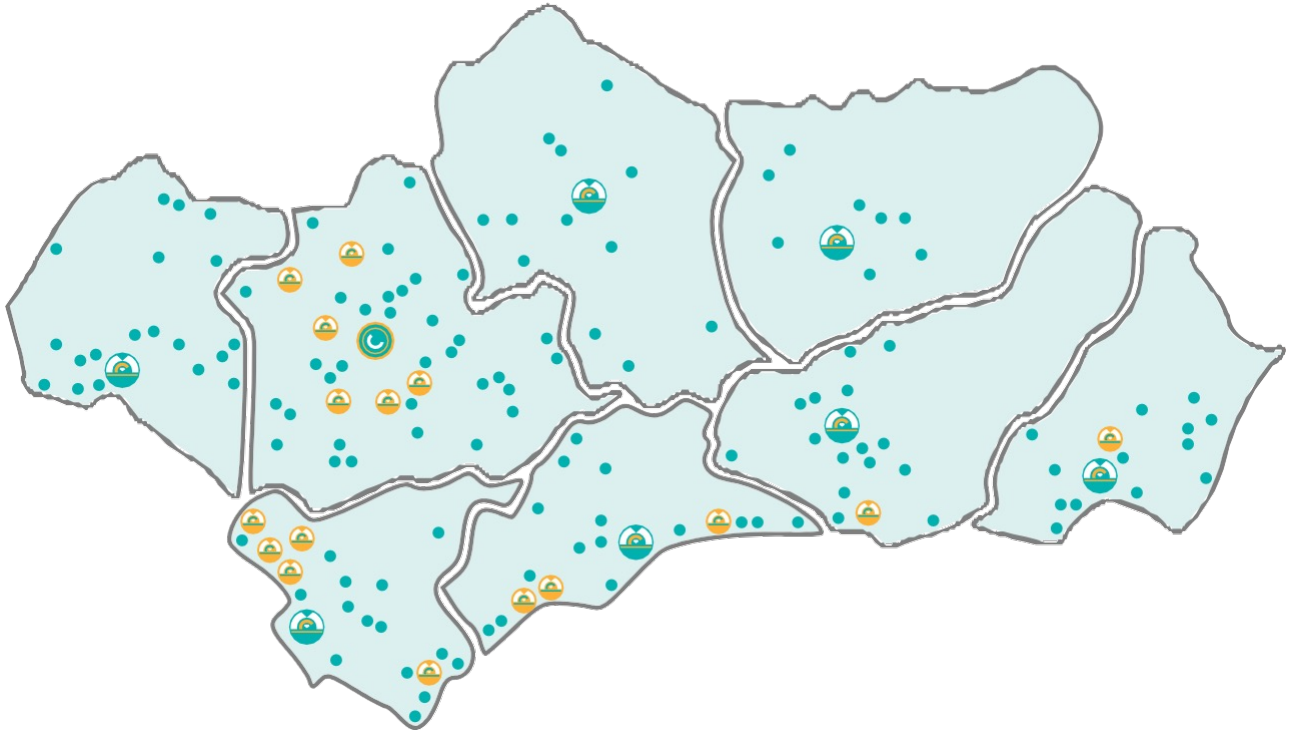


MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

COBERTURA

La Campaña tendrá Cobertura en Andalucía.





MONTEPÍO

CAMPAÑA *Publicitaria*

Conclusiones de la Primera fase de Campaña

En esta primera fase de campaña Montepío ha estado presente en las principales emisoras Andaluzas Canal Sur Radio Andalucía, Onda Cero Andalucía, 101 televisión Sevilla y SER Sevilla en Semana Santa además de la acción especial en autobuses de Tussam que se lleva a cabo en Feria y que tiene gran repercusión en la ciudad por su gran vistosidad.

CanalSurRadio Andalucía

TUSSAM

CADENA SER

ONDA CERO

101

Formatos utilizados: Cuñas de 20”
Autobús integral, spots, sobreimpresiones y banners

CAMPAÑA CADENA SER ANDALUCÍA

Datos obtenido por la SER donde MONTEPÍO ha sido copatrocinador



CAMPAÑA CANAL SUR RADIO ANDALUCÍA

Autobús de MONTEPIO en la feria de Sevilla



CanalSurRadio Andalucía

CAMPAÑA CANAL SUR RADIO ANDALUCÍA

Datos del Pregón en 101 donde MONTEPIO fue copatrocinador

Los Datos del Pregón de Semana Santa

tdt
+315.700
SESIONES
101 TV SEVILLA

tdt
+145.950
ESPECTADORES ÚNICOS
101 TV SEVILLA

17.300
VISUALIZACIONES
PERFIL DE 101 TV SEVILLA

101
SEVILLA

CanalSurRadio
Andalucía

CAMPAÑA CANAL SUR RADIO ANDALUCÍA

Datos de las Redes en Semana Santa en 101 TV donde MONTEPIO fue copatrocinador

DATOS EN REDES SOCIALES

+80.000

MINUTO DE ORO

En Semana Santa en nuestro canal de TDT

+800.000

ESPECTADORES

En Semana Santa en nuestro canal de TDT

+2.300.000

VISUALIZACIONES

En Semana Santa en nuestro perfil Sevilla de youtube

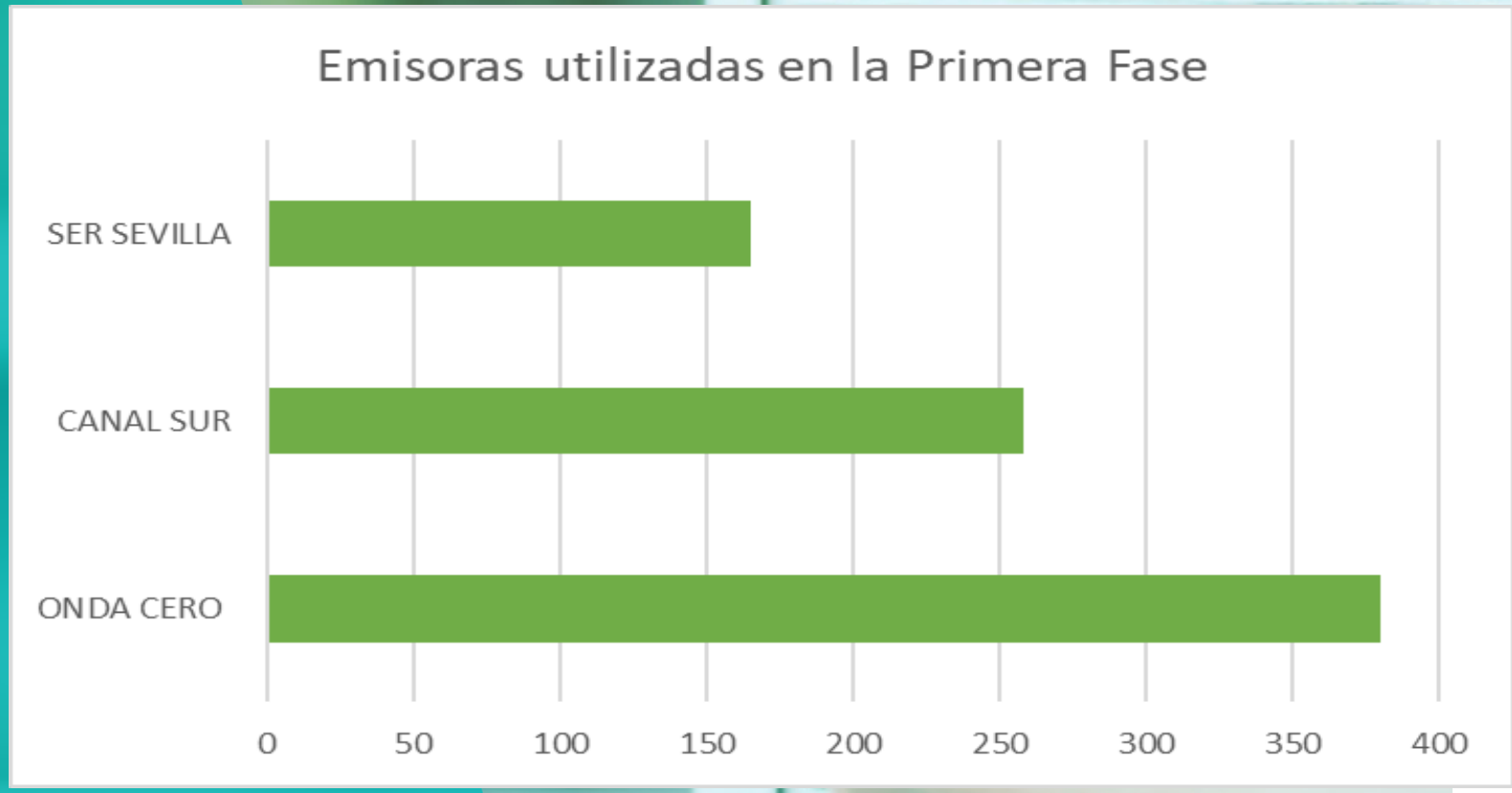
CON CASI 2,5 MM DE VISUALIAZACIONES 101 TV SEVILLASE CON VIERTE EN REFERENTE DE LA TELEVISIÓN EN SEVILLA

DATA RETRIEVED BY KOOVIK FOR XARXA | AUDIOVISUAL LOCAL – XAL-

CanalSurRadio Andalucía

CAMPAÑA CANAL SUR RADIO ANDALUCÍA

Datos de Audiencia de las emisoras según el EGM



CanalSurRadio
Andalucía